



ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS DEL SECTOR TURÍSTICO

► *Lineamientos de participación*

1. El punto de partida

Bogotá está llena de historias, sabores, ideas, territorios y experiencias con potencial para transformarse en nuevas maneras de vivir el turismo.

Con esta inspiración, nace un espacio para quienes tienen una idea, una solución o las ganas de construir nuevas formas de vivir el turismo en la ciudad.

Queremos que participes en un proceso de creación, aprendizaje y conexión alrededor de tres grandes retos del turismo en Bogotá. **No buscamos proyectos perfectos ni empresas consolidadas. Buscamos personas y equipos con ideas que quieran evolucionar, probarse y hacer crecer el turismo en Bogotá.**

2. ¿Qué es la Estrategia de Acompañamiento a Proyectos Turísticos 2026?

Es una estrategia del Instituto Distrital de Turismo diseñada para acompañar ideas con potencial y acompañarlas a convertirse en soluciones innovadoras para el desarrollo turístico de Bogotá.

Durante el proceso, los participantes harán parte de una experiencia que combina:

- ✓ Formación práctica
- ✓ Conversación con expertos
- ✓ Mentorías
- ✓ Validación de ideas
- ✓ Ejercicios de prototipado
- ✓ Conexión con otros actores

La estrategia está pensada para que las ideas evolucionen paso a paso, desde la identificación de un problema hasta la construcción de propuestas más claras, viables y conectadas con las necesidades reales del sector turístico.

3. ¿Qué incluye para 2026?

A. Fortalecimiento de capacidades

Un proceso práctico para ayudar a estructurar ideas y convertirlas en proyectos con mayor claridad y potencial.

Aquí trabajaremos temas como:

- ✓ Identificación de problemas
- ✓ Presupuesto básico
- ✓ Diseño de soluciones
- ✓ Prototipado
- ✓ Construcción de propuestas de valor
- ✓ Pitch

B. Bogotá Travel Innovation Fest – BTIF 2026

El espacio central de inspiración, aprendizaje y validación.

El BTIF reunirá a participantes, expertos, aliados y actores del sistema turístico alrededor de:

- ✓ Charlas, conversaciones, talleres y un espacio tipo Dolphin Tank (escenario de retroalimentación) para la presentación de los proyectos más destacados.

C. Rueda de encadenamiento

Un espacio diseñado para conectar proyectos con aliados que puedan aportar al fortalecimiento, implementación o crecimiento de las propuestas.

4. ¿A quién está dirigida esta convocatoria?

Personas y equipos que quieran aportar nuevas ideas para el desarrollo turístico de Bogotá.

Pueden participar:

- | | |
|---------------------------------------|-------------------|
| ✓ Prestadores de servicios turísticos | ✓ Artistas |
| ✓ Emprendedores | ✓ Desarrolladores |
| ✓ Estudiantes | ✓ Comunidades |
| ✓ Cocineros | ✓ Empresas |
| ✓ Gestores culturales | ✓ Colectivos |

y demás actores vinculados a la cadena de valor del sector turístico interesados en resolver alguno de los retos propuestos

No necesitas:

- ✓ Tener experiencia formulando proyectos
- ✓ Tener una idea completamente desarrollada

Sí necesitas:

- ✓ Ganas de construir
- ✓ Interés en el desarrollo turístico de Bogotá
- ✓ Disposición y disponibilidad para participar activamente en el proceso
- ✓ Que tu proyecto tenga impacto directo en el desarrollo turístico de Bogotá

5. Los retos

Las iniciativas participantes deberán responder a uno de los siguientes retos:

Reto 1

¿Qué ideas, experiencias o soluciones innovadoras podrían hacer que vivir Bogotá como turista sea una experiencia más memorable, sostenible y diferente?

Bogotá tiene una oferta turística diversa, dinámica y en crecimiento. Sin embargo, todavía existen oportunidades para crear experiencias más innovadoras, sostenibles y conectadas con las nuevas expectativas de quienes visitan la ciudad.

Este reto busca ideas que ayuden a transformar la experiencia turística desde diferentes enfoques: tecnología, salud y bienestar, naturaleza, accesibilidad, sostenibilidad, servicios, nuevas experiencias o herramientas que aporten valor al desarrollo turístico de Bogotá.

Reto 2

¿Qué narrativas, tradiciones y expresiones culturales de Bogotá podrían inspirar nuevas experiencias turísticas con identidad local?

Bogotá está llena de historias, memorias, expresiones artísticas, territorios y formas de habitar la ciudad que no hacen parte de la experiencia turística.

Este reto busca iniciativas que permitan descubrir nuevas maneras de conectar cultura y turismo, creando experiencias auténticas, sensibles y con identidad.

Reto 3

¿Cómo transformar el patrimonio gastronómico de Bogotá – sus ingredientes, saberes e identidades y nuevas propuestas – en experiencias turísticas que reflejen la ciudad, conecten con historias personales y generen un valor diferencial para el visitante?

La gastronomía también cuenta historias. Bogotá reúne tradiciones, ingredientes, cocinas locales y nuevas propuestas que reflejan la diversidad de la ciudad.

Este reto busca iniciativas que conviertan la cocina, los sabores y las experiencias alrededor de la comida en nuevas formas de descubrir Bogotá.

6. ¡Importante!

Esta convocatoria hace parte de una estrategia de fortalecimiento de capacidades y acompañamiento técnico liderada por el Instituto Distrital de Turismo.

Tu participación no genera relación contractual, no implica financiación directa y no constituye obligación de selección definitiva para las siguientes etapas del proceso.

Lo que sí ofrece es un espacio para aprender, conectar, experimentar y desarrollar ideas junto a otros actores del sistema turístico y de innovación de la ciudad.